

Медиуми и комуникации (3+2) 6 ECTS

Технолошки основи на масовни комуникации, историја на масовни комуникации, принципи на праќање пораки, одредување на целни групи. Интернет базирани средства за комуникации. Web 2.0 базирани сервиси и комуникации.

Предуслови: Завршени 60 ЕЦТС.

Литература: John C Vivian, Media of Mass Communication, Allyn & Bacon, 2007