

1.	Наставен предмет	<b>ЕЛЕКТРОНСКА И МОБИЛНА КОМЕРЦИЈА</b>	
2.	Шифра	ETF083L05	
3.	Студиска програма	<b>ИКИ</b>	
4.	Семестар (изборност)	<b>Летен (изборен)</b>	
5.	Цели на предметот	Запознавање со апликациите и технологиите за е-комерција и м-комерција	
6.	Оспособен за (компетенции)	Развој на апликации за е-комерција и м-комерција. Развој на е-бизнис планови.	
7.	Услов за запишување на предметот	Компјутерски мрежи	
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. Brian E. Mennecke, Jukka Alanen, Mobile Commerce— Technology, Theory, and Applications, Idea Group Publishing, USA, 2003 2. Shaw et al.: "A Handbook of Electronic Commerce", Springer (2000). 3. Kenneth C. Laudon, Carol G. Traver, E-Commerce: Business, Technology, Society, Pearson, Addison Wesley; 2003.	
9.	Број на кредити	<b>5</b>	
10.	Вкупен расположив фонд на време	<b>5 ЕКТС 5 x 30 =150 часа</b>	
11.	Распределба на расположивото време		
11.1.	П -	Предавања-теоретска настава	<b>30 часа</b>
11.2.	ЛВ -	Лабораториски вежби	<b>30 часа</b>
11.3.	АВ -	Аудиторни вежби, консултации	<b>15 часа</b>
11.4.	СУ -	Самостојно учење	<b>41 часа</b>
11.5.	ПЗ -	Проверка на знаење (2x2часа)	<b>4 часа</b>
11.6.	СЗ -	Семинарски работи, самостојни задачи	<b>30 часа</b>
12.	Оценување		
12.1.	Посетеност на настава до 10 бода	5 бода	
12.2.	Парцијални испити	60 бода	
12.3.	Тестови	0 бода	
12.4.	Семинарски работи и самостојни задачи	20 бода	
12.5.	Лабораториски вежби	15 бода	
Забелешка:		Бодови:	Оценки:
		од 60 до 68	6 (шест)
		од 69 до 76	7 (седум)
		од 77 до 85	8 (осум)
		од 86 до 92	9 (девет)
		од 93 до 100	10 (десет)
13.	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности од 11.1 до 11.6	

**ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ ЕЛЕКТРОНСКА И МОБИЛНА КОМЕРЦИЈА**

недела	Предавања - теоретска настава		Аудиторни и лабораториски вежби	
	часа	тема	часа	тема
I.	2	Вовед во е-комерција. Еволуција на е-комерцијата. Е-бизнис и М-бизнис апликации	1	Примери на е-бизниси и е-апликации. Области на примена на е-комерција
			2	Практично запознавање со е-бизниси и е-апликации.
II.	2	Околин за Е-комерција. Електронска бизнис модели и Е-бизнис системи	1	Околин за развој на е-комерција
			2	Вовед во развојните алатки за е-комерција
III.	2	Електронско проширување на компаниите, стратегија и предности. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management)	1	Е-бизнис модели
			2	Користење на алатки за е-комерција
IV.	2	Опис и задавање на теоретски дел на проектантска задача	1	Електронско проширување на компаниите. Примери за ERP, CRM, SCM.
			2	Користење на алатки за е-комерција
V.	2	Виртуелна организација/компанија. Развој на Е-бизнис планови. Е-влада. Е-општество.	1	Практични примери за Е-маркетинг, интернет маркетинг, on-line рекламирање, е-логистика
			1	Развој на е-маркетинг план.
VI.	2	Е-маркетинг, интернет маркетинг, on-line рекламирање, е-логистика	2	Развој на е-бизнис план
			2	Развој на е-бизнис план
VII.	2	Технологи за развој на е-комерција	1	Технологи за развој на е-комерција
			2	Развој на едноставна апликации за е-комерција
VIII.	2	Прв парцијален испит	1	Консултации
IX.	2	Воспоставање на бизнис-бизнис (B2B), бизнис-корисник (B2C), Влада-бизнис и Влада-граѓани односи.	1	Апликации бизнис-бизнис (B2B)
			2	Опис и задавање на практичен дел на проектантска задача
X.	2	Одбрана и коментари на теоретскиот дел на проектантска задача	1	Апликации бизнис-корисник (B2C)
			2	Развој на бизнис-бизнис (B2B) и бизнис-корисник (B2C) апликации
XI.	2	Електронско Плаќање: Мотивација за електронско плаќање. Карактеристики на системите за плаќање. Сигурност и правна рамка.	1	Електронско плаќање.
			2	Електронско плаќање.
XII.	2	Мобилна Комерција: Вовед. Домен на мобилната комерција, Споредба на М-комерција со Е-комерција	1	Развој на М-комерциски gateways. Мобилни податочни технологии и мали бизниси
			2	Развој на М-комерциски gateways
XIII.	2	Инфраструктура и технологии за м-комерција	1	Карактеристики на Безжични уреди за мобилна комерција
			2	Пример на апликација за м-комерција
XIV.	2	Модел за рекламирање и маркетинг кај м-комерција	1	Сервиси базирани на локација. Мобилни портали. Мобилно рекламирање.
			2	Мобилно рекламирање
XV.	2	Индустрин, и апликации погодни за м-комерција.	1	Содржински и апликациски провајдери, провајдери на портали и пристап, безжични мрежни оператори.
			2	Одбрана и коментари на практичниот дел на проектантска задача
Збир	30		45	