

Име на предметот	Е-бизнис		
Наставник	Доц. Д-р Љупчо Антовски		
Статус	Изборен	Кредити	6
Препорачан Семестар	Зимски(V)	Неделен фонд	2+1+2
Цели			
Содржина	Економика на електронска комерција, бизнис модели, анализа на ланец на вредности, технолошка архитектура за електронски бизнис, управување со ланец на добавување, однесување на купувачите во електронска околина, правни и етички проблеми, приватност и сигурност на информации, прекугранични текови на податоци, точност на информации и управување со грешки, планирање на катастрофи и обнова, планирање на решенија, имплементација и роллоут, дизајн на Интернет сајт, Интернет стандарди и методи.		
Условеност	Интернет		
Литература	Richard T. Watson et all., Electronic Commerce: The Strategic Perspective, 2008 Интернет ресурси		
Проверка на знаења и оценување			
Континуирана проверка	Проценти	Комплетен испит	Процент и од 100%
1. Колоквиуми		1. Писмен испит	
Писмено		Задачи	
Усмено		Теорија	30%
Задачи		2. Завршен испит	
Теорија	30% (2*15)	3. Е-тест	
Практичен (лаб)		4. Усен испит	
Е-тест		Забелешка: 70% од поените од континуирана проверка точки 3-5	
2. Тестови			
3. Семинарски работи, домашни задачи	20%		
4. Активност и/или редовност	10%		
5. Завршен испит	40% (целосен проект)		
Услов за потпис и право на испит: Не повеќе од 3 отсуства од предавања, вежби или лабораториски вежби, навреме изработени сите домашни задачи и семинарски			