

1.	Наслов на наставниот предмет	Деловно моделирање			
2.	Код	СЕ-И2-08			
3.	Студиска програма	Заеднички студии по софтверско инженерство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Студии од вториот циклус			
6.	Академска година / семестар	прва година, прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставници	проф. д-р. Марјан Гушев проф. д-р. Димитар Трајанов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Реализирани најмалку 240 кредити на универзитетски студии			
10.	Цели на предметната програма	<ul style="list-style-type: none"> • Овој предмет е мотивиран од верувањето дека е подобро да се создаде точен производ отколку да се создаде производот точно. Основите за да се постигне ова се двострани: • да може да се моделираат и анализираат деловните факти и процеси и • да се прилагодат деловните модели кон потребите. • Предметот ќе ги применува спецификите на UML и ќе воведо нови својства, како на пример, дијаграм на договорот (Contract Diagram). Конверзијата се спроведува со развивање на Gap-Navigator, кој е поим кој се темели на рафинирањето на софтверот. Во предметот ќе се разгледаат различни деловни моделирања, вклучувајќи ги B2C (Business to Customer), B2B (Business to Business), ... • Во текот на предметот ќе бидат прикажани и разгледувани реални примери од мали и средно големи претпријатија (SME - small and medium sized enterprises) <p>Компетенции</p> <p>По успешното завршување на овој предмет, студентот ќе биде во состојба да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ги моделира работите и деловните процеси користејќи го UML; • им пристапува на современите деловни практики и воспоставува основа за подобрување на процесите; • создава модели кои точно ја прикажуваат природата на бизнисите; • воспоставува деловни шаблони за да ги реши најчесто појавуваните проблеми; • ги структурира моделите со цел да ги максимизира организациониот придонес; • го трансформира деловниот модел во модел на потребите 			
11.	Содржина на предметната програма:	<ul style="list-style-type: none"> • Зошто се потребни моделите? • Мерење на деловниот статус • Опис на современите бизниси (различни примери и сценарија) • Идентификација на деловните процеси • Реализација на деловните процеси • Интеракција меѓу корисничките реализации • Автоматизација на процесите • Премин од деловниот модел кон модел на потребите 			

12.	Методи на учење: Предавања, вежби, самостојна работа, проектни задачи, семинарски работи					
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x 25 часа = 150 часа			
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+20+40 = 150 часа			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	20 часови		
		16.3.	Домашно учење	40 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		30 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		60 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)		
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)		
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)		
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)		
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)		
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		реализирани 15.1 и 15.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски или англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкети, според модел даден во глава 8.5			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Magnus Penker, Hans-Erik Eriksson	Business Modeling With UML: Business Patterns at Work	Wiley	2000
		2.	Howard Podeswa	The Business Analyst's Handbook	Course Technology PTR	2008
3.	Christoph Bussler	B2B Integration: Concepts and Architecture	Springer	2010		
	Дополнителна литература					

		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Barbara A. Carkenord	Seven Steps to Mastering Business Analysis	J. Ross Publishing	2008
		2.	William Ulrich, Neal McWhorter	Business Architecture: The Art and Practice of Business Transformation	Meghan Kiffer Pr	2010
		3.	Alec Sharp, Patrick McDermott	Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development	Artech House	2008