

Наставна дисциплина	Е-Маркетинг				
Семестар	Вид	Фонд на часови	Кредити	Јазик	Институт
Х	Изборен	2+0+1+3	5	МК	КТИ
Предуслови					
Компетенции*	По завршувањето на курсот се очекува студентот да ги разбира основните концепти од маркетингот. Да ги разбира и користи технологиите за е-маркетинг. Да го разбира однесувањето на Интернет корисниците при донесување на одлуките за купување и оваа знаење да го применува за креирање на успешни е-бизнис решенија				
Содржина	<p>Основни концепти на маркетингот. Online корисници и нивното однесување. Технологии за Интернет маркетинг. B2C и B2B стратегии за е-маркетинг. Маркетинг во Web 2.0. Цена и придобивки од online маркетингот. Веб страниците како алатки за маркетиншка комуникација</p> <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Judy Strauss, Raymond Frost, E-Marketing 5th Edition, Pearson Education, 2008</li> <li>2. Kenneth Laudon, Carol Traver, E-Commerce Business, Technology, Society, Prentice Hall, 2008.</li> </ol>				